

通告

致：社會企業單位以及相關團體
由：社會企業商務中心主管譚穎茜
事由：社會企業專題研討會 – 如何以數碼社交平台推廣業務？
日期：2017年6月15日

於現今的社會，不少企業或機構都以數碼社交平台推廣其產品及服務予大眾。然而如何制訂一個有效的推廣策略？又如何在這平台（如 Facebook 和 Instagram）中刊登廣告？應花費多少金錢於這些平台刊登廣告？廣告刊登後，如何分析當中的數據，以決定花費更多或修改其內容？如果您想了解更多，請參加是次研討會。名額有限，請即登記。詳情如下：

專題內容

- 了解數碼社交平台
- 如何以 Facebook 或 Instagram 作市場推廣
- 廣告內容設計
- 刊登廣告的技巧、注意事項及分析數據
- 甚麼是搜尋器優化 (SEO) 和搜尋引擎行銷 (SEM)？它們如何有效推廣業務？

日期：2017年7月14日（星期五）
時間：下午3時 - 5時
地點：香港灣仔軒尼詩道15號溫莎公爵社會服務大樓2樓202室
講者：MEology 創辦人及總經理 胡康濬先生
胡先生於2016年成立 MEology，採用「以客為本」的方式幫助客戶利用各個數碼渠道推介產品予目標客戶群。胡先生所服務的客戶包括港鐵、馬莎百貨、SGS、藍妹啤酒、POPA channel 等。
對象：社會企業、社福機構行政人員及相關業務者
(每間機構限最多2名代表參加，優先予社創基金及星展社創計劃資助項目)
名額：60
語言：廣東話
費用：全免
報名/查詢：汪小姐 (2876 2491; yw.wong@hkcss.org.hk)