



A GOOD POINT to Buy

你可知道，一杯20港元的咖啡，農民只得到1毫子回報？「貿易」本為一種強而有力的工具，可以幫助發展中國家的人民脫貧；但西方國家定立不公平的國際貿易規條、中間人攤分利潤加上大型商業買家的壟斷，通統壓低了發展中國家農民與工人的生產回報。



公平貿易 (fair trade) 的出現，正是為改變這種不公平的狀況。而在香港，不少社企 (social enterprise) 都有類似的方針與行動，透過由社企自家生產的環保產品及有機食品，以及公平貿易產品，扶助本地的小眾生產者、工人、手工藝者及復康人士，同時鼓勵大眾建立綠色生活模式。

25元締造的公平滋味

跟公平貿易的理念一樣，社企的宗旨是「以人為本，利益為次」。跟某些出售環保產品的「名牌」或大型連鎖店截然不同的，是，社企不追求一次性的消費，而是希望建立一個可持續的業務模式，保證弱勢生產者或工人付出勞力後，能獲取一個有尊嚴的收入以維持家庭生計，自力更生。

不少人認為選用環保、低碳或有機等綠色產品較普遍產品昂貴，其實根據樂施會2010年一項可行性研究，每個家庭每月購買一件平均25元的公平貿易產品，一年的營業額已可達3億。如果你也想身體力行幫助社企與保護生態，這個「綠色三部曲」可給你一些好點子！



辦公室綠色三部曲

進餐：開始新的一天，沒有什麼比一杯公平貿易咖啡或有機花茶更窩心。相信有參與Green Monday的朋友早就知道，素食比吃肉更環保！所以選擇早餐食品時，愛西式的你大可選社企香脆穀類餅或麥片，中式一點可試試社企發芽糙米粥。吃喝時記得使用環保餐具（如可生物降解、穀殼或玉米餐具），同時自備暖壺、咖啡杯及飯盒。到了下午茶或小休時，選吃公平貿易乾果、果仁、巧克力或曲奇餅，美味、有益又能幫助弱勢社群！

工作間：除了節省能源和回收再用，社企製造的環保辦公室用品比比皆是，例如社企再造紙書簿、不含VOC（揮發性有機化合物）的環保熒光筆、利用回收自廢棄橫額製成的社企電腦套、由新生精神病康復者製作的紅白藍八達通套，以及本土藝術家設計的手機套和賀卡等。

日常生活：不含有害人體、環境或水源化學物的天然清潔劑，用來清潔辦公室或家居潔淨又安心；如屬本土製作，更可減少運輸和物流所牽涉的碳排放。無論是潔膚品、護膚品還是化妝或美髮品，坊間均有一系列成分不損生態的環保產品可供選擇。



我們總部@CONVOY康宏匯亦已設置由好好社企（Good Goods）設立的「GOOD POINT」自助購物專櫃，讓公眾更方便地投身環保大軍之列。歡迎大家多多支持！



- 2011 Convention目的地是新加坡，團隊於當地著名烹飪學校Creative Culinaire School進行了一個別出心裁的沙嗲大比拼，由首席營銷總監冼健眠擔任評判。最後廚藝精湛的主席王利民成為「沙嗲大王」！

Bid You Know?