

港聞

社企聖誕禮品 市道差影響銷情

聖誕將至，但市道轉差影響市民購買禮物意慾，連帶社企亦受影響，有社企指今年聖誕禮品銷情較去年差，亦有社企舉辦的另類聖誕大餐仍未額滿；若市民至今未想好聖誕禮物或活動，不妨考慮光顧社企。

社聯轄下的「好好社企」發言人指出，今年聖誕禮品銷量較往年差，雖然有些舊客戶仍會支持，但相信因市道差，導致反應未如理想。

提倡「貿易要公平」、讓農民獲與勞力成正比收入的「公平棧」發言人表示，近年港人對公平貿易認識增加，不少人選擇公平貿易產品的聖誕禮物籃，銷情跟去年相若。

而訓練殘疾人士製作曲奇的東華三院屬下iBakery亦表示，今年市道與去年相若。

黑暗旅程大餐未滿額

社企「黑暗中的對話」今年推出每位1,000元的「深『黑』聖誕——暗中聖誕大餐」，體驗黑暗旅程後品嚐聖誕大餐，並在黑暗中交換禮物，度過一個不一樣的聖誕，發言人指大餐仍未滿額，有興趣者可預訂。

除了實質禮物外，市民亦可選擇在聖誕佳節向貧乏兒童送暖，其中國際培幼會與聯合國世界糧食計劃署合作，協助柬埔寨吳哥窟兩小學逾千學生，捐出100至800元便可向學生送出「希望之禮」，包括文具、教科書及營養餐等，詳情可瀏覽<https://www.plangoh.org.hk>（電話：3405 5305）。

扶貧禮物售300元起

樂施會則將不同的扶貧工作，化成15份「禮物」，售價由300至1,000元不等，包括600元一對小山羊改善貧村居民生活，480元助非洲貧農在乾旱大地種「大西瓜」等。

市民亦可以親友名義捐贈，親友會收到「樂施有禮」心意卡，認識禮物的意義。

詳情可瀏覽www.oxfamunwrapped.org.hk或致電3120 5000查詢。

撰文：黃諾雯

