優質有機零售商 特約專輯

主辦單位

香港浸會大學 HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY

香港有機資源中心 HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE

優質有機零售商戶增生力軍 展示識別標誌添購買信心

優質有機零售商 Quality Organic Retailer

2015「優質有機零售商」名單

ANUMI SKINCARE *
EcoG Organic Skincare
Melvita
Organic Baby
公平貿易環保健康MM店
公平點
加拿大妙睡寧香港有限公司
正食字號
生命之糧健康專門店
好生命超級市場
好好社企
好健康產品（香港）有限公司
安康天然健康店
有機生活
有機站 *
有機農社 *
自然有機生活全接觸有限公司
怡康元
昇嘉集團有限公司
点点綠
美國家得路天然健康食品有限公司
香港青年協會有機農莊 *
健康概念香港有限公司
康和健康農產品有限公司
康姿堂
康泉
喜居生活
嗎哪有機站
新太陽有機農產品有限公司
新豐天然健康食品有限公司 *
源生坊有機功能食品專門店 *
源圃生活
農社330
對得住地球基地
綠色心意
綠坊 *
綠盈坊有機店 *
適健康世代有限公司
醉環保
營康薈
簡約養生有限公司 *
藍天畫布有機棉
豐美登（香港）有限公司 *
饗瑲瑲雜貨店

排名不分先後

* 同時榮獲「至TOP有機零售商」大獎之有機零售商

▲出席典禮人士做出「剔」手勢，寓意消費者以剔號標誌識別優質有機零售商。

健康生活蔚然成風，更多市民認識有機產品的好處。唯現時香港未有對有機產品的銷售立法規管，市民在購買沒有認證標籤或自稱有機產品時仍存在信心問題。有見及此，香港有機資源中心（中心）自2014年推出全港唯一有機零售指引及評核計劃—「優質有機零售商」計劃，向符合資格的零售商頒授「Q字加剔」的識別標誌，以便市民按圖索驥、放心選購有機產品。日前中心舉行「優質有機零售商」計劃暨「至TOP有機零售商」2015頒獎典禮，表揚有機零售業界優良營運銷售手法及鼓勵更多零售商加入計劃，共同推動本地有機零售市場的健康發展。

►（左起）香港有機資源中心總監黃煥忠教授、立法會葛珮帆議員、食物及衛生局副局長陳肇始教授、香港有機資源中心監督委員會主席梁劉柔芬及漁農自然護理署助理署長（農業）廖季堅獸醫親臨，為典禮揭開序幕。

頒獎禮除表揚優秀零售商，更為有機零售商提供一個溝通交流的機會。到場行業代表逾百，場面十分熱鬧。食物及衞生局副局長陳肇始教授JP、漁農自然護理署助理署長（農業）廖季堅獸醫JP、立法會葛珮帆議員JP、香港有機資源中心監督委員會主席梁劉柔芬GBS JP及香港有機資源中心中心總監黃煥忠教授MH JP親臨，為典禮揭開序幕。

參與商戶按年增 建240銷售網絡

梁太致歡迎辭表示：「感謝各方支持及零售商的參與，今年獲嘉許的有機零售商共有44間，較去年增加29%。多年來，中心默默耕耘推動有機認證及『優質有機零售商』計劃，以實事求是的態度向符合資格的零售商頒發榮譽與標誌，保持該計劃的認受性。相信愈多零售商參加計劃，愈容易推動有機市場的發展。」

▲梁劉柔芬相信愈多零售商參加計劃，愈容易推動有機市場發展。

陳副局長則表示：「很高興能夠與支持有機產品的新知舊遇相聚，中心的工作對生產者、銷售者及消費者均有好處。經過多年推廣，香港有機市場上的產品種類愈來愈豐富，滿足了消費者日漸增加的需求，而這亦需要來自於零售商的支持。中心的計劃審核標準嚴謹，目前已有超過二百間零售點擁有識別標誌，市民可以據此作精明選擇。」

中心一直致力推動本地有機認證系統及行業的可持續發展，總監黃煥忠教授MH JP分享：「數年前進行有機零售點調查工作時，香港只有80多間有機零售商，而現時商舖數目已達240多間，足以證明有機產品市場的規模正日漸壯大。據2013年中心調查消費者購買有機食品的行為研究，發現六成四受訪市民曾購買有機產品，其中有四分一為經常消費群，每日都購買有機產品則有2.4%，佔總人口約1.5%。而未曾購買過有機食品的群組他們不消費有機產品的原因主要是信心不足，故此零售商的銷售方式及能否教育市民認識有機產品至為重要。」

▲陳肇始教授表示，目前已有逾百間零售商擁有識別標誌。

增推兩項服務 優化有機零售市場

黃教授透露今後發展：「中心將繼續推行『優質有機零售商』計劃，同時因應零售商將進口產品再包裝出售的情況相當普遍，故將推出『再包裝認證服務』，確保產品在整個再包裝的過程中得到監管，保障其有機完整性，進一步加強消費者的購買信心；另外，中心經常接獲不常見的有機認證標籤的查詢，為了釋除市民疑慮，會再加強『進口有機加工產品認受服務』的推廣，即在已獲外國有機認證的產品包裝上加上本中心的標籤，相信有六成多市民認識中心的『剔』號，有助提高產品在市場上的認受性，增加市民信心及銷售量。」

◄黃煥忠教授透露將加推服