



同一天空 - 蔡海偉 發展銀髮市場

2015年03月17日



銀髮市場商機無限。(相片由作者提供)



全部專欄，同一天空，發展銀髮市場



推介 分享 10



人口高齡化下，社會的養老負擔固然愈來愈重，但也並非不可轉危為機。外地高齡社會如日本、台灣等，面對的壓力不比本港少，但卻越加重視開拓銀髮市場。

本港並非沒有條件發展銀髮市場，顧問公司Ageing Asia曾發表報告，指出2017年亞太區的銀髮經濟將達3兆美元，在15個亞太地區中，根據60歲以上長者之人均存款、老年人口、壽命等計算的銀髮商機指數，香港壓倒日本及新加坡，排行第一。

銀髮市場重要一環是護理，長者本身需要之餘，另一方面也可幫助年輕人，製造青年就

業機會，例如登記護士、物理治療師等。日本投放不少資源協助年輕人及女性，獲得護理資格後，可擔任上門照料長者的護理工作。政府更早於1997年為立法制定「介護保險法」，為40歲或以上的人士確立長期護理保險制度，以確保長者在需要時可得到合適的家居或院舍照顧服務。

在長者居住方面，台灣、美國等近年亦已有不少商家設「養老社區」。台灣政府研究開放讓保險企業投資養老村，首選台中，投資或逾百億台幣。在日本，老人公寓、老人社區及養老村的需求急速增加，成為市場的新寵。本港房協也有推出長者屋項目，例如牛頭角彩頤居及將軍澳樂頤居，暫時規模仍然較小。

除了生活所需和百貨日用品外，商界亦可發展配合長者志趣的項目和旅遊路線，皆因今天的長者是戰後一代，擁有較高教育水平和經濟條件，不再是老弱的一群。

香港如欲拓展銀髮業務，應多聆聽長者的需要，及早作出規劃，而完善本港的退休保障，確保所有長者均享有基本收入保障，更是十分重要。