

看透
社企
許曉暉



「社聯——滙豐社會企業商務中心」自 2008 年獲社會福利署攜手扶弱基金及滙豐銀行慈善基金支持成立後，中心的團隊每年為推動社企創業精神及社會創新，一直用盡心思、積極開創新猷。

繼早前推出社企網上銷售平

民政事務局副局長

送禮愛心選擇

台、去年「捲起衣袖」開設零售點 Good Goods，甚至參與產品設計研發香港手信系列以後，今年團隊再推出「券顧」社企購物禮券計劃，讓市民大眾可以運用禮券首階段在超過 30 間社企消費。參與合作的社企涵蓋零售、餐飲和服務業，讓市民在送禮時多添一份心意選擇，消費的同時又推動社會發展。

計劃得到商界的鼎力支持，多間積分

禮品換購平台如「亞洲萬里通」、渣打／MANHATTAN 信用卡、以及花旗銀行信用卡等，均會提供社企禮券供顧客換領；香港會議展覽中心及香港寬頻亦會將社企禮券代替部分贈券，令市民可以更方便接觸社企禮券。

期待「券顧」計劃陸續覆蓋更多社企及企業，更願社企、商企合力攜手同行，讓香港社會消費與人文關懷並駕齊驅。