

社聯倡企業拓銀髮市場

 太陽報 - 6小時前

-A +A

 寄給朋友  推介 0  Tweet 0  g+ 0  列印



太陽報 - 社聯推出銀髮企業嘉許計劃，測試不同企業的產品或服務能否符合長者需要。

【太陽報專訊】【本報訊】針對本港人口邁向高齡化，香港社會服務聯會就本港銀髮市場用家進行調查，七成六受訪者都感到沒有足夠產品或服務供他們選擇，當中以醫療服務供應最不足。

過半數人選購健康食品時，首重產品成分與實際效益，而非價錢。社聯認為，本港有潛力發展銀髮市場，建議企業參考外國經驗，針對長者需要開發更多產品或服務。

以醫療服務供應最缺

調查於去年十二月至今年一月進行，在十五個長者服務單位訪問了五百一十七位五十五歲以上人士，五成六受訪者覺得本港的銀髮市場產品或服務中，以醫療服務供應最不足夠，其次為醫療保險及護理服務，近六成受訪者預期會在醫療服務方面增加消費。

調查亦發現，受訪者選購健康食品時，價錢並非優先考慮項目，過半數人會先看產品成分與實際效益。近四成受訪者認為增加長者津貼或設立全民退休保障，能保障退休後的基本收入，亦能促進本港銀髮市場發展。

社聯業務總監（政策研究及倡議）黃健偉表示，隨着本港人口老化，銀髮市場非常有潛力，企業應參考日本等銀髮市場發展得較蓬勃國家，多聆聽長者意見，開發專為他們設計，價錢又大眾化的產品和服務。

該會亦推出了首屆「銀髮企業嘉許計劃」，邀請長者擔任神秘顧客，測試不同企業提供的產品或服務，能否符合長者需要，一年後會公布表現優秀的企業名單。

<http://hk.news.yahoo.com/%E7%A4%BE%E8%81%AF%E5%80%A1%E4%BC%81%E6%A5%AD%E6%8B%93%E9%8A%80%E9%AB%AE%E5%B8%82%E5%A0%B4-221016844.html>