

## 長者嘆銀髮市場未受重視

香港文匯報訊（記者 王維寶）隨着人口老化問題不斷加劇，長者消費市場愈來愈受到關注。社聯於去年12月訪問了517位55歲以上人士，有76%指市場上缺乏切合長者需要的產品和服務，其中56%受訪者認為醫療服務的供應不足，另外有39%受訪者認為保障長者退休後的收入，最能促進香港長者市場發展。社聯業務總監黃健偉表示，調查顯示本港銀髮市場

仍未受重視，建議企業多聆聽長者的需要，把握商機推出更多針對長者的產品及服務。

### 近八成人指合心水產品欠選擇

根據政府早前推算，本港於2041年，每3人中便有1人是65歲以上長者，全港更有一半人口達50歲以上。為了解長者的需要，社聯於去年12月至今年1月進行「香港銀髮市場調查報告」，以問卷形式訪問了517位55歲以上人士，有76%受訪者認為市場上符合他們需要的產品及服務選擇不多，其中56%受訪者認為醫療服務的供應不足，其次是醫療保險和護理服務，均有40%受訪者認為不足。同時，有39%受訪者認為「保障長者退休後的收入」，最能促進香港長者市場發展，其次「政府推動商界增加長者優惠」則佔26%。

社聯業務總監黃健偉表示，數據顯示長者消費需要尚未受



■黃健偉建議企業多聆聽長者的需要。

王維寶 攝

到重視及掌握，企業迎接銀髮市場的意識仍有待提高。他又指，新一代長者有較高的教育程度和消費力，企業應針對長者需要開發產品。

### 逾半人願多付5%至10%開支

另外，調查又以選購健康食品為例，有56%受訪者最考慮產品的「成分、質量與效益」，同時亦有55%及44%看重「對個人健康是否必要」及「專業醫護人員建議」，而價格只佔38%。有65%受訪者表示如食品滿足健康需要，都會願意付出較一般同類食品為多的金額購買，當中有逾半受訪者願意多付5%至10%開支。社聯認為，提供專對長者而設的服務和相關產品資訊，是企業開發銀髮市場時必不可少的策略。