

# 調查指長者服務不足

【本報訊】人口老化問題日趨嚴重，但本港針對長者的產品及服務卻嚴重不足。香港社會服務聯會（社聯）在去年12月至今年1月，訪問了517位55歲以上長者，了解他們的消費習慣，發現76%長者認為市場上符合他們需要的產品及服務不多。

調查發現，56%長者覺得醫療服務供應不

足，其次為護理及醫療保險服務。調查亦發現，長者消費時首要考慮並非價錢，而是產品質素及對健康是否必須，大部份長者能為滿足健康需要的食品多付10%價錢。同近四成人認為，增加長者津貼或設立全民退休保障，能保障長者退休後的基本收入並促進長者市場發展。

## 籲中小企開拓長者市場

社聯業務總監（政策研究及倡議）黃健偉表示，隨着高學歷及高收入的新一代長者漸增，銀髮市場潛力龐大，惟本港企業未能掌握市場狀況提供適切產品。他希望中小企能認識到長者市場潛力，為他們提供更多度身訂做的產品和服務。

社聯昨日同時推出首屆「銀徽企業嘉許計劃」，除為中小企舉行針對長者顧客的免費顧員培訓工作坊，亦會派出長者作神秘顧客，測試不同企業提供的產品是否符合長者需要，料一年後會有首屆計劃結果。



■社聯調查指，本港針對長者的產品及服務嚴重不足。 方智傑攝