



HONG KONG CHINA NEWS NETWORK

[首頁](#) | [香港](#) | [澳門](#) | [內地](#) | [台灣](#) | [國際](#) | [財經](#) | [娛樂](#) | [文化](#) | [體育](#) | [休閒消費](#) | [圖片](#) | [滾動](#) | [視頻](#)



[香港新聞](#) > [維港要聞](#) | [社會觀察](#) | [港人評論](#) | [政府聲音](#) | [社區新聞](#) | [香江漫話](#) | [維港財經](#)

調查指，香港銀髮市場充滿商機

2014年03月03日 20:57 稿件來源：香港中國通訊社

香港中通社3月3日電 3日在香港公佈的一項調查結果顯示，許多受訪的55歲以上的香港長者表示未來兩年，會增加“醫療服務”、“健康食品”、“護理服務”，以至“醫療保險”方面的消費，而且十分重視成效，對香港企業來說充滿商機。

當天，香港社會服務聯會(社聯)公佈上述調查結果。調查在去年12月至今年1月間，透過長者服務單位，以問卷形式訪問了517位55歲以上的人士，當中以女性居多，佔近80%

調查結果顯示，受訪者認為現時市場上缺乏切合他們需要的產品和服務，76%受訪者認為市場上符合他們的需要的產品和服務選擇不多。

最多受訪者認為，“醫療服務”的供應不足，其次是“醫療保險”和“護理服務(包括復康用品)”，第四位是“住屋”。

社聯業務總監(政策研究及倡議)黃健偉表示，香港長者的消費需要尚未得到充份重視和掌握，企業迎接銀髮市場的意識有待提高。

黃健偉又說，香港新一代的長者有較高教育程度和消費力，企業和商戶如欲拓展銀髮業務，應多聆聽長者的需要，加速開發產品和服務，以滿足銀髮族中不同的需求。(完)

【編輯：周文菁】