

中国日报网 用户名  密码  登录 注册 EN  US  EU

国际 | 中国 | 博览 | 财经 | 汽车 | 房产 | 科技 | 娱乐 | 体育 | 时尚 | 旅游 | 健康 | 移民 | 亲子





头条国际 国际快讯 国际博览 奇闻奇观 国际财经 中国经济 外交讲坛 独家策划  
军事台湾 精彩图片 科学探索 历史揭秘 消费旅游 能源在线 风云对话 中日论坛

评论频道 > 中国观察

## 调查显示：香港银发市场商机广阔

2014-03-03 20:11:35 来源：新华网

打印  发送  字号 T | T

 中国日报-看世界  +加关注

**[提要]** 香港社会服务联会3日发布一调查报告显示，多数香港老年人未来两年有增加保健医疗等方面消费的计划，企业可抓住商机，为老年人提供切合其需求的服务与产品，充分开发银发市场。近四成受访者认为最能促进香港银发市场的政策措施是“保障长者退休后的基本收入”，其次是“政府推动商界增加对长者的优惠”。

新华网香港3月3日电（记者姜婷婷）香港社会服务联会3日发布一调查报告显示，多数香港老年人未来两年有增加保健医疗等方面消费的计划，企业可抓住商机，为老年人提供切合其需求的服务与产品，充分开发银发市场。

香港人口正急速老龄化。预计到2014年，每三人中就有一人年龄在65岁或以上，全港有一半人口在50岁或以上。为了解老年人的需求，香港社会服务联会于去年12月至今年1月间，以调查问卷的形式成功访问517位55岁以上人士，并于今日发布《香港银发市场调查报告》。

调查结果显示，76%的受访者认为现在市场上缺乏切合他们需求的产品和服务。56%的受访者认为医疗服务的供应不足，有四成受访者认为医疗保险、护理服务选择不多，逾30%的受访者表示住房供应不足。

此外，近四成受访者认为最能促进香港银发市场的政策措施是“保障长者退休后的基本收入”，其次是“政府推动商界增加对长者的优惠”。

社联业务总监黄建伟说，调查结果显示老年人消费需要尚未得到充分重视，企业迎接银发市场的意识有待提高。“新一代老年人有较高的受教育程度和消费力，香港企业和商户若欲拓展银发业务，应多聆听他们的需要，加速相关产品和服务的开发。”

社联—汇丰社会企业商务中心顾问凌浩云表示，许多受访者表示未来两年，将增加医疗服务、健康商品、护理服务、医疗保险方面的消费，对企业来说充满商机。

调查报告建议，企业应以最大的产品透明度赢取老年人长期的信任和支持。考虑到基层老年人口多，企业可考虑开发大众化的产品和服务，扩大市场和经营规模。