

小社企銷售平台 助小眾產品覓客

大企業大量生產倒模似的產品，令消費者忽略了生產背後付出的勞力。近日，一家由香港社會服務聯會營辦的概念店於灣仔開業，銷售一些小型社區產品，更加入清真食品，促進族群間飲食文化，同時以推動可持續消費為目標，為一些小型社企建立銷售平台，希望消費者在購物之餘，也了解到產品背後的社會意義以及生產者所付出的辛勞，提升本港社企質素。 本報記者

香港共有四十一間社企有匯報財務狀況，當中有七成半獲得盈餘，成績不錯，社聯遂在消費力較高的灣仔商業區開



■「好好社企」讓未能負擔高昂租金的社企，進駐港島商業地舖銷售。

辦「好好社企」繼續推動「可持續消費」，網羅本地及海外超過三十個社企產品、公平貿易產品、有機健康及低碳環保產品，協助小型社企接觸消費者。而且灣仔又是回教族群的聚居地，店內加入清真食品，不但促進族群間飲食文化，更能幫助弱勢社群自力更生。

社企影樓助青年就業

另一家東華三院在香港仔開辦的社企「全面美型格影樓」，於〇八年成立，現已能自負營虧經營，至今已為區內七十個喜愛攝影和化妝的青少年提供就業機會。

計劃主任徐嘉敏表示，「影樓亦會到學校舉辦攝影和化妝興趣班，努力實踐社企責任。」