

星展社企計劃 學生與社企合營年宵攤位 體驗實際營商 以所學服務社會

今年是龍年，大家早前去逛年宵時，當然也發現了不少攤位以「龍」為主題。除此之外，大家又可否發現到今年維園年宵的六個攤位是由中學生和社會企業（下稱「社企」）合作營運？原來他們均參加了「星展社企計劃」，中學生既可從中學習到營商知識，亦將社企的社會目標和理念推廣給廣大市民認識，促進社區共融及發展，為社會帶來正面而恆久的影響。

由星展銀行（香港）有限公司與浸信會愛羣社會服務處攜手舉辦，香港社會服務聯會協辦的「星展社企計劃」今年已踏入第四屆。計劃旨在以實際營商經驗培育本地青少年和促進本地社企長遠發展。



■在培訓階段的營商講座，星展銀行派出財務專家為社企和中學生講解營商知識。

星展義務導師 教授營商知識

在過去四年，逾三千五百名青少年已接受培訓，並參與一連串的營商講座和社企展覽會。今年共收到四十六份由青少年選寫的「社企年宵營運計劃書」，當中包括介紹與合作社企共同設計的產品。進入決賽的六隊，各由星展銀行贊助港幣三萬元營運資金和年宵攤位一個，並在星展銀行的義務導師及浸信會愛羣社會服務處專業社工的帶領下，於維園年宵市場實



■星展義務導師帶領隊伍開會。



■一眾中學生從「星展社企計劃」中獲得實際的營商經驗，並深入了解本地社企。

踐其營運計劃，並將社企理念推廣給市民認識。所有收益扣除營運資金後將全數捐贈給合作社企。

星展義務導師王家裕說：「同學在籌劃過程中體會到實際的營商經驗，即使只是印製揮春，亦須經過設計、選料、議價、打稿、印刷、包裝、運輸等工序，讓他們獲益不少。」

社企添創意 服務對象發揮所長

除了參賽隊伍，社企亦在計劃中獲益良多。營商講座可加強社企的實用商業技巧，社企展覽會讓社企直接向年輕人講解其社會理念、產品和服務，亦可促進社企之間的交流。此外，與年輕人合作不但可增加社企在年輕族群中的知名度，更可為其出品加添創意，有助改善營運、增加收益。

年輕人的創意和幹勁，讓社企能夠更有效地善用維園年宵這平台，將他們的社會目標和理念推廣給廣大市民認識。當中有跟新生精神康復會合作的同學表示，希望市民可透過他們的產品，加深對精神健康的認識和增加對精神康復者的支持。



■學生向評審委員推銷商品。



■順德聯誼總會李兆基中學跟展藝坊的殘疾學員聯手親自設計五款各含意思的鎖匙扣，表現及宣揚互助互愛精神。



■香港四邑商工總會黃棟珊紀念中學的學生跟「織職同盟」合作製作手「老年花」，為新年添上新創意。

■嘉諾撒聖心書院邀請長者專門店的長者於攤檔即席揮毫，充分體現「老有所為」的理念和長青共融的精神。

基層婦女 重投社會

計劃為社企提供就業機會，例如「利百+工場」旗下的基層婦女本擁有車縫、勾織、布手作、皮革等專業技術，可惜隨著製衣業北上而減少了就業機會。這次跟聖母玫瑰書院的同學合作，製作由學生設計的咕口臣，而沙田蘇浙公學的队伍則負責工場製作的的iPad、iPhone套，善用這些婦女的專長。星展義務導師金寧聰表示：「同學們設計了產品後交由這些基層婦女製作，讓擁有製造業技術的婦女可以重新發展所長，令產品更具意義。」



回收再造 開拓創新

計劃提供創新的平台推廣他們的社會理念。其中，社企Bannerbag專門回收舊橫額，再將整潔部分製作為多用途袋，既環保亦符合現時使用環保袋的潮流。何明華會督銀禧中學的學生則以年輕人的時尚方式，善用網上平台和青少年的網絡，為社企開拓了嶄新產品市場。



學校	合作社企
順德聯誼總會李兆基中學	救世軍恒安綜合復康服務 — 展藝坊
何明華會督銀禧中學	愛創意製作社及 新生精神康復會
香港四邑商工總會	循道愛華村服務中心 — 織職同盟及 新生精神康復會
黃棟珊紀念中學	天佑國際發展有限公司 — 利百+工場
聖母玫瑰書院	天佑國際發展有限公司 — 利百+工場及 香港聖公會麥理浩夫人中心—LMC-Love Multi-Culture
沙田蘇浙公學	救世軍 — 竹園綜合服務耆才拓展計劃東頭中心—長者專門店
嘉諾撒聖心書院	

星展社企計劃網址：www.enterpriseexp.com.hk

(資料由星展社企計劃提供)