譚穎茜

培育不安分的小眾

喬布斯（Steve Jobs）是優秀的創新者，更是出色的革命家：Macintosh 是個人電腦的先驅；iPod 與 iTunes 改變音樂行業；iPhone、iPad 更是革新了大眾的溝通與互動模式。或許喬布斯從沒以「社會企業家」自居，蘋果公司亦未曾想過以推動社會變革為己任，可是，他針對社會需要，洞悉大眾對資訊以及人際互動的渴求，其實已在實踐一種特殊的社會變革精神。

這種不安於現狀，勇於推展社會變革的價值觀，並不屬於才華橫溢的喬布斯，小人物也有能力將之化為行動；小行動也能改變社會，這正是社會企業精神的信念。

社企是一種企業模式，社企精神則是一種態度。目前有關社企論述的盲點，在於大眾對於社企的模式與[illegible]化的定位，將社企放置於[illegible]、社福與商界、受資助與自負盈虧二分的框框，確實無利於社企發展。目前流行於坊間的論述，例如社工是否專業的社企經營者，社企是否與中小企競爭，社企是否產用社會的資源等等，往往皆因這些二分引起。

然而論以上討論是否有意義，我們現在需要的是一個全新的分析視野。

社企精神是一種價值的可持續追求，它回應社會訴求，推動社會的正面變革。走到現在，我們不應再滿足於社企數目的多寡，更應是社企精神的滲透與實踐。

化意識為變革力量

要將社企精神植根並滲透於社會層面，有社會意識（Social Consciousness）的關鍵多數（Critical Mass）甚為重要。

近年，社群之間的不滿與指摘此起彼落，老師批評學生一代不如一代，沒有學習能力之餘，又對社會漠不關心。官員不滿八十後愛來[illegible]，行動過激之餘，又不懂妥協。議員指責政府不夠承擔，政策傾斜之餘，又欠缺為人民謀求福祉的決心。商家投訴[illegible]，讓他們錯失圖利商機。

從表面的角度來看，社群之間的分歧代表着存在於階級、群體之間的價值衝突，看似[illegible]社會內部分化，釀成內耗。可是從正面來看，這些爭議也反映市民對社會議題的關注，[illegible]。社群對於自身的權利與義務的反思，對於社會核心價值之重視，以至對社會的覺察（Social Awareness）確實有所提高。

對於貧富懸殊感到不公，對於[illegible]感到不滿，對於社會發展失衡感到不安——這些意識的提高，若善加引導，將會是推動社會變革的重要催化劑。

這些變革不一定要由大人物領導，很多時更是由一些不安分的小眾[illegible]。在新界菜園村有一個以社區經濟模式經營的有機農場（[illegible]社區農場），由一群關注本港土地發展的青年人營辦。農場於社區內出售有機蔬菜，亦於農場內舉辦音樂會等活動，宣揚綠色生活理念，農場吸引了不少鄰近的居民光顧。

驟眼看來，這個有機農場並無特別之處，事實上，創辦人視農場作為倡議政策的平台，爭取村民的土地權益與倡議農業的永續發展。創辦人深信，土地有其自身的價值，反地產主導的發展規劃，使土地與自身價值不能好好被利用，而農民與耕種為生的自主生活，亦無法被保障。

這群年青人透過推動有機耕作發動革命，希望帶來社會變革。如前所述，若要把這個有機農場放置於「是否社企」、「是否由專業的商界人士營運」、「是否收支平衡」這些的框框內討論，很可能會埋沒了其背後重大的倡議價值。

不安分的小眾可以[illegible]，近年我們見到一些青年[illegible]，被社企的社會理念所吸引，紛紛加入推動變革的行列，成為「關鍵多數」的一員。

■[illegible]加劇本港社會矛盾惡化，卻能將社會爭議轉化為變革動力，對社會發展未嘗不是好事。（資料圖片）

提升公民社會認知

責任消費（Responsible Consumption）是一例。社會意識日增，社會上愈來愈多消費者重視生產者的公平待遇，公平貿易的產品因此流行。責任消費者亦關注環境的可持續發展，對有機、綠色產品趨之若鶩。這些擁有高度社會意識的消費者，正在透過他們日常的消費行為靜悄悄地起革命。

責任消費者漸次提高的力量，慢慢迫使一些傳統企業改變生產模式及改善對員工的待遇。

現時我們面對的困難是如何培育這一群「不安分的小眾」，又如何認識社會議題，提高大眾的社會意識。社會上有不少民間組織正在進行播種的工作。舉例，社聯推行了一個名為「ACT Social Awareness Network」的社企項目，為學校、團體與企業安排「社會認知活動」（Social Awareness Building Programme），透過社區考察、探訪等經驗式活動，提升參加者的社會認知，參加者親身接觸社會問題，與弱勢群體對話交流，從而理解受訪對象的生活情況和價值觀。

這些播種的工作正在默默地培育「不安分的小眾」，讓他們[illegible]社會想法，以行動改變社會。

「因為他，世界無限美好。」這話不僅適用於才華橫溢的喬布斯，對於千千萬萬的你我，只要抱着實踐的信念與對理想的持守，小人物也可以改變世界。

作者為社聯——香港社會企業商務中心高級經理

社企民間高峰會文章系列之十六

Social Enterprise Summit 社企民間高峰會

社企民間高峰會旨在匯聚介紹海外及本地成功經驗，推動社會創新企業家精神和社會變革。本年度高峰會將於2011年11月24至27日舉行，主題為「社會變革新動力：社會專業與創效投資」。

高峰會現正接受報名，詳情請瀏覽網站：http://www.social-enterprise.org.hk

宏利環球基金

重要通告：宏利環球基金－土耳其股票基金暫停交易

[illegible]

承董事會命
2011年10月31日

宏利 Manulife

重要通告：以下投資選項暫停交易

[illegible]

宏利人壽保險(國際)有限公司 謹啟
香港九龍觀塘偉業街223-231號
宏利金融中心22樓

2011年10月31日

名震中外 相命最準

據批過去未來神筆批命成敗為誰

名師 鍾應堂 掌相命家 精批命理風水姓名

僑家秘學、權論終身、事業、婚姻、財祿、兒女、壽年、禍福，判斷獨到，指點前程。

接批中外命書，請親臨彌敦道227號4字樓C座 地鐵佐敦站C出口 會客時間下午1時至7時 預約請電 2730 5518