

滙豐社會天使 貢獻社會 啟動潛能



「做社會天使，百分之百到十的投入，回報可能只有七成，而且還需要很多困難，幸好當中有一系專家團隊幫忙。」公平匯的創辦人梁佩珊（圖左）感謝「社聯—滙豐社會企業商務中心」的社會天使支援服務，令她們不用孤軍作戰。

公平匯主要的理念是透過公平貿易，促進基層，社會人力盡力有限，專業人士的扶助十分寶貴。她紀念2008年聖誕推出公平匯聖誕禮品，社會天使的定價更趨合理，令她們不用孤軍作戰。她從包裝及收貨角度考慮，加大禮物的份量，並將價值提高，想不到反而更受歡迎。「成績令我們輸出意外！」佩珊欣慰地說。

凝聚專業知識 提升營商效益

「社會企業對弱勢社群很有意義，但從來沒有專業支援。」李卓彰（圖右）在滙豐資產管理技術部門，擁有工商管理碩士學位，他認同以商業發展扶助社會的理念，因此於2008年前，便加入成為社會天使，而成為社會企業。在討論時很認真認真地討論，預出火氣，令大家卻步所奇事。」李卓彰補充：「我主要參與公平匯聖誕禮品協助項目，與社會天使從一起從市場與商業策略方面的意見。」社會天使既是一體兩面的機會，也提供一個雙向學習的寶貴經驗。



■ 社會商務中心凌浩賢讚賞，滙豐透過「社聯—滙豐社會企業商務中心」支援社會，改善營運模式，助他們茁壯成長。

灣仔有一間不一樣的素食餐廳，其半數員工都是殘障人士，他們擁有與健全人士同樣的待遇、同樣的信任與機會，顧客最愛跟他們學習手語，嘻嘻哈哈，打成一片。他們是社會企業「樂農」的員工。

社會企業是一片提升弱勢社群生命的樂土，為他們提供發揮潛能的機會，而「社聯—滙豐社會企業商務中心」正是為這片樂土灌溉的有心人。



周年
滙豐銀行慈善基金

【啟動潛能 點亮人生】系列

滙豐凝聚力量提升生命價值 營商智慧扶助社企

長遠解決社會問題 助社企自力更生

天使，為社企提供專業意見，其中一百位更來自滙豐不同部門的員工。

他補充，社企中有兩大理念，首先要提供一個平台，讓社會各界明白社企的價值，發掘弱勢社群的強項；第二個理念，是以商業手法協助社企自力更生，自力更生。

經營一類生意需要考慮市場因素，因此新原則：「人無我有，人有我精，人精我奇。」樂農的定位是健康素食，它不以不賣素肉，材料天然，不加味精的醬油風味。



■ 樂農是社會企業，因為它有助弱勢社群自力更生。

發掘弱勢社群優點

在樂農，從上的都是笑臉；開心，因為得到認同。

樂農總經理陳維輝指出，樂農是香港首間社會企業，理念是扶助弱勢社群，所以一開始便決定聘用殘障人士，給他們良好工作環境，發揮潛能，提升自信。

陳維輝說，起初也不肯定他們能否勝任，卻想不到當著顧客對眼，「他們聽不到，所以很第一對眼，能一眼聽十！」他說。

「所有社企都必須符合三大創新原則：人無我有，人有我精，人精我奇。」

滙豐銀行慈善基金三十周年

滙豐銀行慈善基金成立至今已三十年，每年受惠人數超過六十萬，其支持的慈善項目，覆蓋香港社會的不同層面，包括教育、環保、社會共融等範疇，更開拓不少具代表性的項目。

在社會福利上，滙豐銀行慈善基金於2008年協助成立「社聯—滙豐社會企業商務中心」，它是香港首個促進不同專業領域互相合作的社會商務中心，提供市場定位、財務、營運、培訓與推廣等諮詢服務，助社企自力更生，長遠解決社會問題。經「社聯—滙豐社會企業商務中心」協助的社企至今已超過三百間。

藉著三十周年紀念，滙豐銀行慈善基金推出一系列以「啟動潛能 點亮人生」為主題的慶祝活動。

「我的理想社區」攝影及繪畫比賽

透過攝影或繪畫，展現您心中的理想社區，得獎者可獲iPad 2、書券等豐富禮品。

「社區達人」網上大挑戰

透過互動形式了解香港社區的潛能，以及慈善基金在過去三十年對香港各階層及社區的貢獻，並有機會贏取慈善基金三十周年紀念郵票。

詳情請登入：
www.hongkongbankfoundation.org/30anniversary



■ 樂農的人生而加入社企，與自己變得色彩繽紛。

社聯—滙豐社會企業商務中心提供專業意見

樂農的成功並非偶然，有賴「社聯—滙豐社會企業商務中心」為它出謀獻策。

由滙豐銀行慈善基金資助的「社聯—滙豐社會企業商務中心」於2008年成立，是香港首間社會企業商務中心，是香港首間社會企業商務中心。該中心高級經理凌浩賢表示：「社企是商業與社會法相結合的混合體，透過商業手法解決社會問題。不過，大部份社企沿用慈善機構的運作模式，營運不夠敏捷，營運經驗將一些商業智慧、管理經驗，透過社企商務中心傳授給他們。」

三年來，中心已服務一千一百多位來自商界、非牟利機構、政府、老同、開自己的店，聘請更多職工人士。」

他自勉滿滿地說：「我要努力學習開店，將來做一個更好的自己，聘請更多職工。」