



「天經地義」撐本土經濟

文：汪橋 圖：可人、部分圖片由受訪者提供，特此鳴謝。



香港的本土經濟哪裏尋？以前需要在香港、九龍、新界不同角落探索，現在到位於太子花墟的二級歷史建築物 GOODPOINT（優點），就可以對本地的經濟活動有相當的認識。該建築物的一樓集合了本地九個推動本土經濟——社區經濟的組織，並冠以響噹噹的名號——「天經地義生活館」（生活館）。成立一年來，這裏已經成為香港推動社區經濟的「旗艦」。在這裏，看得到香港本土經濟活動的運作；在這裏，消費是聯繫，是消費者與店員的聯繫、消費者與生產者，與地球的聯繫。

九個團體聯合經營生活館

座落在花墟太子道西的二級歷史建築物 GOODPOINT 一樓，「天經地義生活館」顯得優雅精緻。推門而入，手作品琳琅滿目，井然有序地展現着它們的特質。每個系列的產品，清晰地標明其來歷、生產者……手工藝有精緻壓花項鍊、杯墊、手袋、衣物、家品、有機護膚品等；自製食品有薑餅、蒜頭醋、腰果醬、花生糖及本地有機農場的蔬果。除了本地的，也有來自內地農場的農產品。這些農場都是生活館負責人曾親身考察，確認這些農場的農夫在保護土地，生產令人安心的食物，而選擇它們作為支持的對象。開幕一年，生活館已經打響了名堂，韓國市長、國際本土化聯盟 (IAL) 的創辦人及總監海倫娜 (Helena Norberg-Hodge)，知名的社會運動家薩提斯·庫瑪博士 (Satish Kumar) 都曾到訪這裏，以瞭解香港本土經濟的發展。

「天經地義生活館」發展管理委員會召集人鄭淑貞 (Dora) 是聖雅各福群會的项目主管，負責推廣社區經濟及



社會企業，她經營的一個項目，是位於灣仔堅彌地街的綠色生機社會企業——土作坊。2012年，本港九個社會企業聯合成立香港社會經濟聯盟，土作坊是其中一個成員。社會經濟聯盟成功獲得花墟二級歷史建築物 GOODPOINT 一樓的營運權，2014年2月，「天經地義生活館」開幕。作為召集人，Dora 瞭解每個參與營運的機構，也說得出產品背後的故事。有客人查詢，她可以將產品及生產者的故事娓娓道來。

實踐快樂的經濟模式

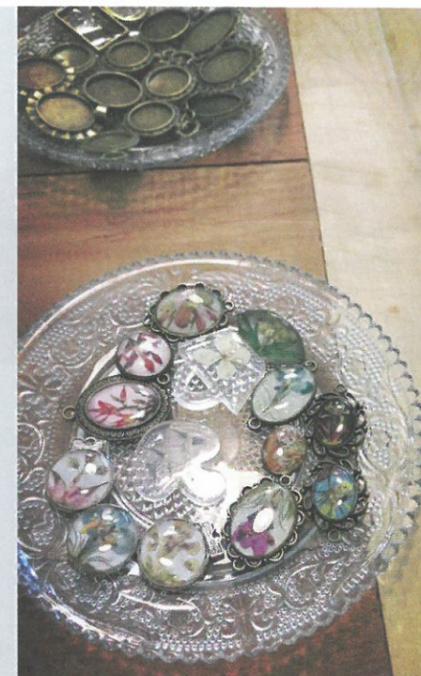
「天經地義生活館」名字起得轟烈。Dora 說，生活館以中國傳統哲學角度，演繹人類順應天地、與自然生態共存的整全健康生活理念；亦以社會公義的理念，從生產到經銷以至消費的各個經濟領域，貫徹以人為本和快樂的經濟生活。她稱，生活館由九個組織聯合經營，大家可以分享資源，也可以接觸更多層面的消費者。除了銷售，生活館亦組織活動，探訪社區和接觸生產者，加強與社區、消費者的溝通，拉近人與人的聯繫。生活館不會僅僅是貨品銷售點，這裏長遠會發展為本土經濟發展的研究及交流點。



「大家之前互不認識，社區經濟讓不同的人走在一起。原來農民、學生、婦女可以走在一起，做有意義的經濟發展。」Dora 說。發展本土經濟能夠幫助弱勢社群找到主流以外的社區，貢獻自己的才能，互惠互助，從而找到自己的價值和對社區的歸屬感，生活館所做的事情確實稱得上「天經地義」。

「壓花」讓婦女體驗生活美

「人需要工作，但不是消耗青春，而是適度工作。如果一個人所從事的工作對社會、對大眾有意義，那個人會更欣賞自己。」Dora 說。她特別提及生活館出售的「壓花」手作。推出「壓花」工作坊的想法來自花墟棄置的花瓣。「壓花」工藝延續了被廢棄花瓣的美。工作坊的對象是失業婦女、家庭主婦。工作坊完結後，組織機構進一步想到由這班學員製作，成為本地生產的「壓花」工藝品：杯碟、項鍊……「壓花」是高層次的工藝，需要專注，參與「壓花」製作，成為這些婦女的靜心修



GOODPOINT (優點) 小資料

位於花墟太子道西的二級歷史建築物 GOODPOINT (優點)，前身為樓高四層的住宅唐樓，早於戰前 1932 年落成，由法國建築師設計，是香港第一代鋼筋混凝土建築。建築物保存了上世紀三十年代初法式建築的亮麗優雅，糅合了當代室內設計裝潢的簡約個性。

建築物被古物諮詢委員會列為二級歷史建築物，納入為市區重建局保育活化項目之一。樓高四層的生活館由四間本地社會企業及文化藝術團體參與營運。地舖「五季禪食」及一樓「天經地義生活館」，為本地連鎖品牌「健康工房」與「社會經濟聯盟」共同籌劃的社企項目，推崇季節養生的飲食文化及一站式售賣本地有機農作品及社企產品；二樓「走馬燈」推動社區藝術及文化活動；三樓「信義會金齡耆」為第三齡人士提供多元化興趣班。





習。「失業的婦女及家庭主婦，生活無聊。以前大家見面就不斷講煩惱。參與『壓花』製作，有收入，她們在製作過程開始靜心……她們沒有想過自己可以做到這麼美的壓花。」Dora說，「壓花」製作也讓基層婦女體驗到生活美學，在日常的生活加添了色彩。除了個人的獲益，她們的「壓花」製作幫助傳承了香港的工藝。未來投入「壓花」手工藝的婦女們會嘗試用更接近人們生活的材料：菜心的花、新疆的雪菊作為「壓花」的對象，讓消費者用另一角度欣賞到農產品的美。

「天經地義」生活館一個星期開館七天，由聯合經營的機構各自找店員值班。訪問當天值班的是天心，她是聖雅各福群會「時分天地」的會員。她的工資除了現金，還有根據她的工作時間回贈的「時分券」，天心說：「時分券好好用。有可以用時分券購物的店舖，像灣仔的土作坊就可以用時分券加錢購物。」她有一本「時分券」簿仔，記錄着她的工作時間所累積的「時分」。

讓勞動有價有尊嚴

Dora介紹說，在可用時分券購物的店舖，貨物會標記着時分券的價值。如一斤有機菜，24時分一斤。Dora稱：「主流社會的價值觀，好像沒錢就什麼都做不到。但有些人有時間、有才能，大家可以互相支持、互相幫助，以時間及服務換取自己所需，大家因而能夠發揮自己的才能，讓勞動有價、勞動有尊嚴。」她稱，有些基層的家庭以前覺得有機菜比較貴，不會去買。但有了時分券，就嘗試以時分換取有機菜。他們反映說，有機菜確實好吃，有菜味。時分券擴展了這些基層家庭的生活層面。

人的幸福來自社群的幸福，看到別人快樂，自己也會快樂。「展現人性善良的一面，不用很多錢，大家行一小步，健康城市就會出現。」Dora說，客人吃到有機菜，吃到菜的真正味道，這味道也是人情味。婦女親手製作的食物，如薑餅、果醬……消費者說好吃，能夠激勵生產者更快樂地去做，將生活樂趣和工

作融合一體。

有機食物、手作食物的價錢一般都比在超市出售的，來自世界各地的產品昂貴，令消費者卻步。Dora稱，消費者的行為可以改變世界。「當你吃一件食物的時候，想一想是誰種的，對方是否幸福？這是人與人之間的關懷，人與人的聯繫。讓你願意付出多一些去支持本地農夫、本地生產者。」她表示，消費者到生活館可以接觸到不同社群，認識食物的來源，加強與生產者和大地聯繫。

消費行為可以改變世界

Dora投入推廣社區經濟多年，她說，工作讓她逐步接觸到不同階層的社群。她也會到內地農場選擇合適的農產品到生活館推廣，以支持內地的農民。這麼多年來，她越來越投入這份工作，因為看到「小小的付出，會產生骨牌效應。看到有機種植的農場土地越來越肥沃；多元化的種植，養育了蝴蝶、螞蟻，看到萬物共生，欣欣向榮的景象。」她希望有更多消費者，把部分購買

米、油、鹽、家居清潔用品等必需品的開支，分配到生活館，讓家人吃得安心健康，減少對地球的污染。對於消費者的態度，Dora是樂觀的。她說，看到越來越多人支持本土經濟及對環保有共識。就如生活館舉辦的二手書出售活動，只是在臉書（Facebook）上介紹，就獲得了踴躍反應。

Dora稱：「現在大家都肯做多些。回收及支持農業不再是口號，而是實踐。」

生活館的理念獲得很多人、很

多團體的支持。她特別提到生活館的設計師，Kennith半義務為生活館裝修。生活館為二級歷史建築物，裝修有很多限制，譬如不能有釘，Kennith在很多條條框框裏設計出一個舒適優雅的風景；生活館的地板和木枱給人結實穩厚的感覺。原來它們都是回收木，由社企「木一番」回收廢置的家具及物料「升級再造」。「大家都放了心機。是大家的努力配合這麼特別的建築物，讓這件事變得美麗，讓這個地方有靈魂、有神采。我們希望能與更多人享有這個空間。」

天經地義生活館的聯營團體包括：

- 公平點
- 小農正品
- 覺念自然
- Incu-Lab 創格工房
- 關注綜援低收入聯盟
- 聖雅各福群會·土作坊
- 聖雅各福群會·時分天地
- 香港理工大學·社經行動組
- 女工會團結升級再造合作社

