

立體 焦點

攝影 | Kenneth Chan 部分相片提供 | My Concept - 香港基督教女青年會 - 對話體驗 - 香港萬物 - 更有光

社企 創造社會價值

香港社會企業（社企）發展逾十年，最初由政府及一些較具規模的社會服務機構主導，主要是為弱勢社群創造職位，近年社企急速發展，其社會目標、營運模式及所提供的服務變得多元化。「扶貧」已非社企唯一目標，私人企業亦開始涉足社企領域；「社創精神」概念冒起，彌補市場及政府的不足，解決社會問題。香港社企最新的發展面貌是怎樣？要成功發展社企，商界助力不容忽視，企業可以如何支持社企，產生互利雙贏的協同效應？

社會企業 Social Enterprise
一門追求達到社會目標的生意，所賺取的經濟收益除滿足股東的獲利需要外，更把收益再投資在其追求的社會目標上。

社企數目
由 2007 年度的 222 間，增至現時 457 間。

**有 78.5% 市民認識
社會企業（2014 年），
比幾年前的 60%
有明顯增長。**

社企的社會效益
1 元投 放 7 元回報

**社企多元經營模式
(2013-14 年度)**
46.2% 合營公司
0.6% 合作社
53.2% 在社會營運範圍下的部門

**成立社企的機構或公司
(2013-14 年度)**
2007-08 年度 66 間
2013-14 年度 190 間

**公眾在過去半年購買
社企產品 / 服務習慣**
54.3% 完全無/很少接觸
0.2% 經常
15.9% 中等
21.8% 很多

社企：
新方法回應
社會問題

阮經啟博士認為香港社企不斷深化創造社會價值的能力，業界的管理階層已找到持續營運的策略。加上近年出身不同界別的社會創業家都參與成立社企，對社企有高度認同感，推動社企發展。

譚穎詩表示，近年社企不像以前由商界捐款或資助機構開辦，而是由企業與社企或機構一起成立，預料將來企業以特許經營模式營辦社企，有很大的發展空間。

社企的社會目標

數字	所佔比例
145	83.3%
139	79.9%
112	64.4%
104	59.8%
95	54.6%
88	50.9%
78	44.8%
58	33.3%
3	1.7%

資料來源：香港社會服務聯會《香港社會企業：透視、發展、未來》、《社企力—香港社企概況 2012-13》、香港中文大學香港亞太研究所《香港市民對社會企業意見調查》

阮經啟博士認為香港社企不斷深化創造社會價值的能力，業界的管理階層已找到持續營運的策略。加上近年出身不同界別的社會創業家都參與成立社企，對社企有高度認同感，推動社企發展。

譚穎詩表示，近年社企不像以前由商界捐款或資助機構開辦，而是由企業與社企或機構一起成立，預料將來企業以特許經營模式營辦社企，有很大的發展空間。

本地產社企「要有光」推出光能計劃，投資者可把物業以可負擔的租金，租給有迫切住屋困難的家庭，「要有光」更為單親家長建立鄰里關係、提供職業訓練、施工培訓等服務，以助他們脫貧。

