

星展銀行(香港)有限公司  
連續第二年撥款港幣200萬元，  
支援本地社企擴展業務和優化  
產品及服務。今年「星展社企  
優化基金」共收到60多份社企  
優化建議書。經評審後，共有  
12家社企獲批資助，頒贈支票  
儀式日前舉行。



# 星展社企優化基金 資助12社企拓展商機

△星展銀行企業及機構銀行總監張建生(前排右四)頒贈支票予獲批資助社企。圖為部分評審委員會委員及12家獲資助社企。

## 獲資助社企網羅不同行業

「星展社企優化基金」旨在協助營運中的社企進一步改善和拓展業務，突破樽頸位，加強商業及社為效益。12家獲資助的社企包羅不同行業，包括餐飲、時裝、長者服務、BB醫生、無障礙設施、有機農莊和復康用品等，他們將會陸續落實執行其優化方案，提升產品及服務、添置生產器材、人才培訓，以至品牌建立和市場推廣等。基金及項目申請由香港社會服務聯會管理及執行。

評審委員會委員之一，星展銀行(香港)企業及機構銀行總監張建生表示，在收集到的申請書中，部分的優化構思非常創新，他希望獲批資助的社企可以成功拓展業務，再創高峰。

另一位評審委員香港特別行政區民政事務副局長許曉暉指出，無論是社企抑或不同機構，都會面對不同挑戰，只要堅持，總有成功機會。她並感謝優化基金支持社企的可持續發展。

頒贈支票儀式上，邀得DotAsia Organisation Limited 行政總裁鍾宏安向與會者分享運用網路宣傳企業和建立企業品的心得。與會人士還交流營運社企經驗和心得，互相鼓勵支持。

## 優化基金資助的其他社企項目

社企名稱/業務性質	優化方案
香港明愛—綠色小餐館 回收及轉售嬰兒二手衣物之餘，並將之設計成精緻又環保的圍巾、圍裙手套和布袋等，以及按顧客喜好將他們的嬰兒衣物度身訂造家居用品。	增強產品設計、物料加工和拓展銷售網絡。
香港失明人士協會—無障礙設施及產品 為不同機構、企業和商場等提供專業無障礙諮詢服務，如點字、聲音轉譯和觸覺平面圖製作等。	拓展諮詢服務市場，為商場及商戶提供一站式專業意見及製作各類型無障礙設施。
香港聖公會福利協會—好·廚房 餐廳提供無味精、少油少鹽食物。聘用區內新來港及基層婦女擔任外送服務。	拓展「好·飲食」和「好·湯水」，為區內商業機構提供外送健康午餐和湯水。
自然網絡有限公司—自然網絡 自設有有機農場，定期舉辦有農耕作活動、體驗農村生活、自然生活營和綠色講座。	改善農莊設施，培訓更多年輕人策劃自然教育活動，推動社會環境可持續發展。
香港心理衛生會—明途聯繫有限公司 進修經營復康用品店、便利店、機構消費產品和網購系統。	為11間店舖及中央貨倉進行硬件升級、增淨手標機碼和簡化日常出入貨盤點工序，加強培訓殘疾僱員。
愛同行有限公司—同行探樂@香港 舉辦本地及海外任務式旅遊，讓參加者深入認識多元文化。與居於香港的少數族裔交流。	培訓、籌劃活動和建構網上平台，從而促進居港少數族裔就業和推動社會共融。
仁愛堂—長者健康生活站 聘用長者銷售食品、醫療及護理用品。	添置電腦作外展銷售，店舖增設零售系統、縮短前台結賬流程等。

## 優化方案包括

### Merry Go Round Workshop Limited—WOUF

Anita:「利用梳出來的狗毛升級再造毛冷，以全人手編織製成時尚高貴的服裝，為服飾添上人情味。目前是由客戶自行提供寵物的毛髮，經我們反覆清洗、烘乾、分梳、編紡後再編織成服飾。計劃進一步研發混紡技術，更有效將混合毛加工至紡織原材料，提升產量和質量。為製衣物料及時裝界帶來無公害又可持續發展的新理念。」

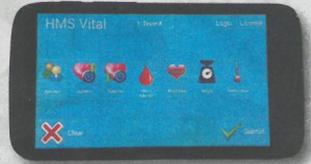


### 寶寶醫生有限公司—BB醫生

李冠翹:「由專業社工籌劃，成立約兩年，組織了近700個家庭，包括6個月至6歲的小朋友探訪院舍內的長者。由這人喜愛BB充當醫生哄長者開心，讓長者感受到愛的同時，還培養BB關心和尊重別人的價值觀。曾有一位老伯不肯進食和服藥，但當一名1歲多的小朋友坐在他面前，他即時眉開眼笑，還願意吃飯和服藥。計劃增聘已退休的註冊社工擔任半職工作和吸納更多擁有BB的家庭，擴大服務。」

### 社會企業有限公司—人本雲端健康點·線·面計劃

容慧蘭:「隨著人口老化，長者照顧服務日趨迫切。人本雲端健康點·線·面計劃是利用科技，為長者提供持續自動健康監測服務。長者或護理者每日將長者的血壓、血糖、血氧、心跳、體溫和體重等數據，透過智能電話及應用程式，以雲端方式傳送至服務中心，以便監察和評估。一旦出現異常情況，可及時治理和提供協助。」



### 明明眼有限公司—韓廚麵及有綜計劃

李淑慧:「韓廚麵在韓國已開設60多間分店，而香港的韓廚麵則是本地首間由志願機構與韓國品牌合作的餐飲社企，推廣韓國美食外，並引入韓國廚師來培訓更生人士及年輕人，令他們成為專業廚師和餐飲從業員。現時大部分食材均來自韓國，計劃整合兩間社企的生產線和增設中央廚房，使韓廚麵按總公司食譜自行生產，將減省的營運成本培訓更多更生人士和年輕人從事食品生產、採購、廚務、餐飲服務及管理等工作。」

### 路向四肢傷殘人士協會—逆境商數AQ培訓計劃

陳上忠:「四肢傷殘的生命鬥士以自身經歷鼓勵學生逆境自強。過去10年，他們已向近800間學校、逾10萬名學生，分享自己面對逆境的經歷。去年開始更向企業提供生命鬥士之逆境商數AQ訓練課程，提升學生和機構員工抗逆能力。計劃加強培訓生命鬥士成為專業的培訓員，並製作一系列宣傳短片和小冊子，擴大推廣至更多機構和企業，並帶動殘疾人士就業。」

