

# 社聯推銀徽企業

## 滿足銀髮族需求

【新報訊】香港社會服務聯會進行的調查顯示，受訪五百多名55歲以上市民中，七成六長者認為市場上符合他們需要的產品及服務供應不多，三成之一認為現時專為長者而設的產品及服務較少。

社聯指調查結果反映長者的消費需要未受到充分重視，企業迎接銀髮市場的意識仍有待提高；社聯正推行「銀徽企業嘉許計劃」，鼓勵企業參與，多聆聽長者所需，加速開發銀髮市場，滿足長者需求。

### 注重質素多於價格

社聯於去年12月至本年1月期間，透過長者服務單位以問卷形式進行調查，當中女性佔近八成。社聯業務總監（政策研究及倡議）黃健偉表示，76%認為市場上符合他們需要的產品及服務供應不多，反映市場不能符長者所需，但對於商界有很大的開發潛力。最多人認為「醫療服務」供應不足（56%），其次是「醫療保險」（40%）。未來兩年，長者會增加消費「醫療服務」（59%）及「健康食品」（36%）居多，亦對企業充滿商機。

黃健偉認為，新一代長者有較高



■社聯業務總監（政策研究及倡議）黃健偉（左）及社聯－匯豐社會企業商務中心顧問凌浩雲。

教育程度及消費力，他們會較着重商品的質素多於價格，56%人着重「成份、質量與效益」，55%着重「對個人健康的必要性」，而價錢則排第4（38%）；他們願意多付金錢去買質素較好的產品，特別是健康食品，有37%人願多付5%的金錢去購買。因此，保障長者的收入是很重要，39%認為保障長者退休後的基本收入是最能促進銀髮市場發展的政策。

黃健偉鼓勵中小企參與社聯昨推出的「銀徽企業嘉許計劃」，推動銀髮市場，聆聽長者需要，並積極提供專為他們而設的產品及服務；亦可開發大眾化路線的產品，以迎合基層長者所需。