

調查顯示：香港銀發市場商機廣闊

2014-03-03 20:28:42 | 來源：新華網 | 我要分享

0 A

香港社會服務聯會3日發布一調查報告顯示，多數香港老年人未來兩年有增加保健醫療等方面消費的計劃，企業可抓住商機，為老年人提供切合其需求的服務與產品，充分開發銀發市場。近四成受訪者認為最能促進香港銀發市場的政策措施是“保障長者退休後的基本收入”，其次是“政府推動商界增加對長者的優惠”。

新華網香港3月3日電（記者姜婷婷）香港社會服務聯會3日發布一調查報告顯示，多數香港老年人未來兩年有增加保健醫療等方面消費的計劃，企業可抓住商機，為老年人提供切合其需求的服務與產品，充分開發銀發市場。

香港人口正急速老齡化。預計到2014年，每三人中就有一人年齡在65歲或以上，全港有一半人口在50歲或以上。為了解老年人的需求，香港社會服務聯會于去年12月至今年1月間，以調查問卷的形式成功訪問517位55歲以上人士，并于今日發布《香港銀發市場調查報告》。

調查結果顯示，76%的受訪者認為現在市場上缺乏切合他們需求的產品和服務。56%的受訪者認為醫療服務的供應不足，有四成受訪者認為醫療保險、護理服務選擇不多，逾30%的受訪者表示住房供應不足。

此外，近四成受訪者認為最能促進香港銀發市場的政策措施是“保障長者退休後的基本收入”，其次是“政府推動商界增加對長者的優惠”。

社聯業務總監黃建偉說，調查結果顯示老年人消費需要尚未得到充分重視，企業迎接銀發市場的意識有待提高。“新一代老年人有較高的受教育程度和消費力，香港企業和商戶若欲拓展銀發業務，應多聆聽他們的需要，加速相關產品和服務的開發。”

社聯一彙豐社會企業商務中心顧問凌浩雲表示，許多受訪者表示未來兩年，將增加醫療服務、健康商品、護理服務、醫療保險方面的消費，對企業來說充滿商機。

調查報告建議，企業應以最大的產品透明度贏取老年人長期的信任和支持。考慮到基層老年人口多，企業可考慮開發大眾化的產品和服務，擴大市場和經營規模。