

對社創政策的盲點

在一九七二年首先提出社會創業的概念的，是英國社會學家J.A.Banks，他指的是運營業商管理技巧於公益事業。當運用於解決公益事業所需資金的，便是社會企業，簡稱社企；而用於以乘數倍增其公益果效的，便稱為社會創新，重點是成本效益比。聖雅各福群會從何明華會督開始一直是香港的社創先行者，其培訓課程是社企的先鋒，而時分券則是社會創新。但現時一些意見領袖，對香港社創政策沒有做盡職調查，尤其是社企，因而評論有盲點，偏離營商的基本理念，令公眾被誤導。

忽略投資回報有多好

第一個盲點是沒有格價。大部分有開辦社企的慈善團體，發覺同樣是提供工作機會予弱智人士，每年需要補貼給社企的，比給庇護工場的要少幾倍，這些補貼都是來自公帑。對納稅人來說，幫助同樣數目的弱勢社群，政府所花費稅款可以少很多。

第二個盲點是不知道社企的社會投資回報有多好。社署的「創業展才能」計畫，資助開辦僱用弱能人士的社企，十二年來已資助了七十五家社

企，它們存活年期的中位數是九點三年。比美國中小企存活中位數的四年，多出一倍有多。社企的壽命更長有兩個主要原因。首先，他們是為了了一個公益而開辦的業務，這種無私的目的感召有志之士參與支持，既有成為顧問或義工，亦有成為忠實的良好顧客。

另外，慈善團體目光較長遠，不怕吃眼前虧，因而往往在捱過一般跨行創業最艱難的第四年後，社企開始掌握營運之道，自負盈虧，以後就再不用資助補貼。

現時社署資助開辦的社企，以服務行業為主，每一元的投資，每年約帶來三元的營業收入，當中除交租、買貨、雜費及普通員工工資外，每年有七毫七仙是弱能人士的工資。在九點三年內，他們共得七點二元。換句話說，政府每拿出一元，受惠者在九年間可得七元多。並且，工作本身又培育其能力，建立信心及提供工作履歷，讓他們有朝一日可以公開就業。這些都是實質的社會效益。市民想支持社企，最簡單的途徑是購買社企的產品或服務，以消費改變社會。不是人人都想做社企企業家，但人人都可以成為良心消費者。整個良心消費運動，是在建立一種公

民意識，互助精神，增加香港的宏觀社會資本。可以說，公帑是用得其所，連消帶打。

第三個盲點是沒有認清香港的領先地位。現時香港有四百多家社企，其中一半由政府三個計畫資助成立，社會投資回報率由三倍到七倍。是世界上極少數講得出、或願意講回報數字的地方。前者是因為社企的公益目的可以是五花八門；但香港政府資助的社企，主要是為弱勢社群創造就業機會，較為單一，亦因此容易設計量度的方法。後者是因為部分世界著名的社企，成本效益不如外間所想像的高，遠比香港的社企低。

最後，全球三分之二投入社會創業的資金是在英國，它交了最多學費，而痛定思痛，開始明白量度成本效益的重要性。香港要發展社會創新，不能道聽途說，應該派人到當地做盡職調查，捨其短而取其長。關鍵是以終為始，現時的五億社會創新及創業發展基金(社創基金)，將來其可以計算出來的社會效益要遠超五億，甚至十億，讓公帑用得其所。

紀治興

社會創新及創業發展基金專責小組委員
、前惠普環球副總裁