

A26

文匯教育

WEN WEI EDUCATION

通識博客
讀文匯、識中國、通天下

【責任編輯：吳欣】【版面設計：吳東強】

逢星期一至五出版
熱線：2873 8990 傳真：2873 1451
電郵：edu@wenweipo.com
http://www.wenweipo.com

香港文匯報 WEN WEI PO

二〇一一年五月十六日(星期一) 辛卯年四月十四

今日香港 + 全球化

社會企業

相信各位同學都曾聽過「社會企業」這個名詞吧？但你是否知道甚麼是社會企業？他們如何運作？近年發展如何？看完下文之後就會一清二楚了！

■作者：譚穎茵
香港社會服務聯會(ACT Social Awareness Network)

■統籌：教育社會

eSe 教育社會
Education Social Enterprise
www.esse.org.hk

「教育社會」是全港首間非牟利的教育社會企業，透過出版教育書籍、組織講座及提供支援網站，協助前線教師及基層學生。



社會企業

社會企業(Social Enterprise)的營運模式與一般企業相同，其分別在於社會企業把商業運作視為一種策略，實踐社會目標才是社會企業最終追求的意義。

香港目前對社會企業沒有統一的定義，亦沒有法例去規管社會企業的營運。然而，大眾已普遍認同「雙重底線」(Double Bottom Line)是社會企業的基本特質。而「雙重底線」意指「營利目標」及「社會目標」的價值追求。

社會企業家精神

社會企業是商業運作的其中一種模式。社會企業家精神(Social Entrepreneurship)是指以創新商業思維去回應社會所需。美國學者Gregory Dees認為一個出色的社會企業家應擁有以下社會企業家精神：

1. 具清晰的社會使命；
2. 掌握市場機會；
3. 勇於創新及突破框架；
4. 敢於承擔風險。



社會為有需要人士提供就業培訓的機會。資料圖片

社會創投

社會創投(Social Investment)是近年在投資界別及社會界別興起的一個概念。傳統投資者只重視投資項目的營利回報，而社會投資(Social Investor)則同時注重投資項目的「營利回報」及「社會效益」。香港接受社會創投的社會企業並不多，「黑暗對話」Dialogue in the Dark是少數成功的社會創投例子。



「黑暗對話」是近年少數成功的社會創投例子。資料圖片

賺錢幫助弱勢 薪露頭角

一直以來，商界與社會服務界扮演不同角色。商業機構重視效率與營利回報，強調「利」；社會服務界則透過服務回應弱勢社群所需，重視「義」。但近年我們聽到一個「義利交匯」的新名詞：「社會企業」。究竟社會企業在香港發展的背景如何？

貨與福利色彩。2001年，社會福利署已推出「創業展才能」計劃，資助非政府機構組織社會企業以培訓及聘用殘疾人士。透過社會這種營運模式，殘疾人士能在接近公開就業市場的環境工作，有利他們將來重返就業市場。

及後數年，政府繼續透過不同措施及計劃支持社會發展，其中包括民政事務總署的「伙伴自強」社區協作計劃，而民間團體如香港社會服務聯會的社聯——匯豐社會企業商業中心、香港社會創業論壇等亦積極推動社會企業發展。近年，社會發展如雨后春筍，一些創新的社會模式相繼出現，而商界對社會的支持度亦大增，如透過捐款、社會創投、企業家工隊等方式協助社會營運，實踐企業家責任。

初以扶貧為主 商界投入大增

香港的社會企業在發展初期帶有較濃厚的扶



政府推行的「伙伴自強」社區協作計劃撥款資助社會發展。圖為其中一間受資助的纖體美容水療坊。資料圖片

利與義

社企缺一不可



近年香港舉辦的社會企業博覽會吸引大批市民到場。資料圖片

增幅放緩 營辦審慎

社聯自2007年起，每年收集社會企業資料。在剛出版的2010/11年度《香港社會指南》中，共錄錄329個社會企業計劃的資料。其中100間是根據《稅務條例》第88條註冊的非牟利機構。有關數據顯示，2011年所錄錄的社會企業比2010年只增加3家(即3%)，增長幅度大減。這反映香港社會的興辦較以前審慎，不會一窩蜂開辦社會企業，反而會審慎經營，在把握時才拓展。

此外，大部分社企仍從事「產品製作與銷售」、「家居服務」等需要較多勞動力的行業。

表一：社會基本資料

年度	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
社會計劃數目	222	269	320	329
增長數目及百分比	—	47(21%)	51(19%)	9(3%)
參與機構數目	68	103	99	116
註冊慈善團體	68	87	84	100
非註冊慈善團體	—	16	15	14

表二：社會服務類別

類別	2007年	2008-09年
產品製作與銷售	156	157
一般清潔服務	37	27
家居服務	172	87
餐飲服務	44	72
商業服務及其他	27	42
個人護理服務	39	25
其他	13	41
總和	490	451

效益量度指標多元 非只倚重營利

商業運作是社會賴以生存的策略，而社會目標則是社會的核心價值。那麼，我們應如何量度社會的社會效益？我們可透過以下的「社會效益評估工具」來作估算。

5. 社區參與及公眾受託——公眾對社會推廣的社會理念的支持度及參與度；

6. 職務工作——參與職工數目、貢獻時數及專業知識。

1. 財務可持續性——有足夠現金流量以應付營運開支；
2. 受惠者得益——如培訓時數及技能、自我形象提升；
3. 就業機會——受聘員工數目及背景；
4. 再就業情況——受聘員工重投公開就業市場的能力評估；

我們不能單靠財務指標來衡量社會的成就。成功的社會應能有效運用資源並能貫徹其社會目標。本港大部分社企在「受惠者得益」及「就業機會」兩方面取得最佳成績，亦有一些從事環保行業、公平貿易的社企取得大眾的相當認同。這些社企在營利指標上或許並不優秀，甚或未能達到收支平衡，但並非代表這些社企不成功。

英美發展蓬勃 概念根深柢固

平衡或利兩者始終不易。處於發展階段的社企比傳統私人企業需要更多時間去摸索，而社企的發展潛力亦與其處身的社會文化相關。在社會發展較成熟的國家，如英美等，「責任消費」(Ethical Consumption)、「樂活」(LOHAS)、「社會回報」(Social Return)等概念已深入其日常生活文化。社企的顧客群並非來自小家，由此可見社企有更大的生存空間。回看香港的本土文化，社企的發展空間有多大？這題值得各位同學深思。



區區在零售店內提倡購買綠色毛巾。資料圖片

資料速遞站

請即登上「文匯通識專庫」
http://ese.org.hk/wenweipo
覽更多參考資料。



1. 香港的社會企業發展問題？試舉例說明。
2. 香港有哪些扶植社會的現況措施？你認為這些措施有效嗎？為甚麼？
3. 收集資料，分析香港社企的發展前景。



- 網站**
1. 社會企業 <http://www.social-enterprises.gov.hk/>
 2. 社聯——匯豐社會企業商業中心 <http://www.socialenterprise.org.hk>

- 影片**
1. 社會企業 https://www.ourtv.hk/cgi-bin/ourdb/detail?session_id=44314097180510831



- 1.《地動社會企業 減輕福利包袱》,《香港文匯報》,2006-04-20 <http://paper.wenweipo.com/2006/04/20/06042000005.htm>
- 2.《英國、西班牙及香港的社會企業政策》 <http://www.logco.gov.hk/y07-08/chinese/sec/library/0708p03-c.pdf>
- 3.《社會企業全圖解》 http://www.hkcss.org.hk/cm/scenarios/download/18_focus.pdf
- 4.《公眾對社會企業的認知度調查報告》 http://www.cubc.org.hk/web/social_enterprise_report.pdf

- 1.「伙伴自強」社區協作計劃,民政事務總署 http://www.had.gov.hk/tp/public_services/self_reli/index.htm
- 2.「創業展才能」計劃,社會福利署 http://www.swd.gov.hk/tc/index/site_pubsvc/page_rehab/sub-listofserv_id_enhancing/
- 3.「活化歷史建築伙伴計劃」,發展局 <http://www.heritage.gov.hk/tc/rbtp/about.htm>

4. 有人認為社企不應再以扶貧或創造就業為依歸。你對此有何見解？
5. 除上述提及的社會指標外，你認為我們應如何量度社會的社會價值？
6. 你認為為港府立法規管社企嗎？為甚麼？
7. 外國的社會發展模式有何值得香港參考的地方？試舉例說明。
8. 你在何等程度認同「英美的社會發展比香港蓬勃」此說？試詳解。
9. 試議一個社會問題，並設計一個社企模型以回應。